

# PLAN DE ESTUDIOS

**MasterSEO**  
by BIGSEO

# MÁSTER PROFESIONAL DE SEO

de BIGSEO Academy. I Edición.

**25 DE OCTUBRE AL 30 DE MAYO**

Conoce el plan de contenidos del **Máster en SEO Avanzado**

Programa online y mentorizado, de posicionamiento orgánico en buscadores, impartido por reconocidos expertos del sector



**6 meses**



**Casos prácticos**



**Proyecto Final de Máster**



**Prácticas Optativas\***

## ES PARA TI SI

Eres **freelance** Y deseas ampliar tus conocimientos y habilidades, para aspirar a **mejores proyectos**.

Tu trabajo está relacionado con el **marketing digital** y deseas especializarte en SEO, para **crecer profesionalmente y abrirte a más oportunidades**.

Cuentas con una titulación y quieres **especializarte en una profesión digital** que potencie tu **empleabilidad**.

## Fórmate en una Profesión Digital de Alta Demanda en 2021

La demanda de profesionales del SEO continúa incrementándose, especialmente ahora que la transformación digital se ha acelerado, aumentando en un 36,94%\*\* su demanda en 2020.

## Fórmate con un EQUIPO DOCENTE de Reconocidos Especialistas del SEO en activo

### Experiencia Senior

Conseguirás las respuestas que sólo un profesional de experiencia contrastada en el mundo del SEO y el marketing digital puede dar.

### Especialistas por Asignaturas

Desarrollarás tus habilidades con un profesor especializado, para garantizar un aprendizaje en profundidad.

### Múltiples Sectores

Adquiere una visión global de toda la industria, con un equipo de profesionales del SEO, proveniente de diferentes sectores.

## PROFESORADO

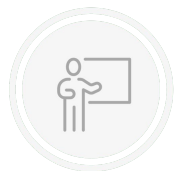
Adrià Soriano  
Aida García  
Antoine Eripret  
Carles Duarte  
Carlos Sánchez  
Carlos Ortega  
Carmen Tudela  
Clara Soterias  
Cristofer Cruz

Daniel Peris  
Ester Molina  
Fran Murillo  
Guangou Liu  
Iván Perez  
Ivo Fiz  
Javier Martínez  
Jordi Ordóñez  
José Daniel Expósito

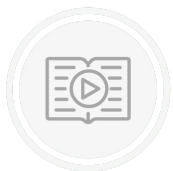
Josep Civit  
Marco Mei  
Martina De Acetis  
Miguel Carreira  
Nacho Mascort  
Oliver CG  
Paula Gonzalez  
Romuald Fons  
Toni Villaró

## Disfruta de Tu Campus Online con Atención Personalizada

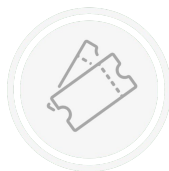
Estos son los 4 grandes pilares de apoyo directo.



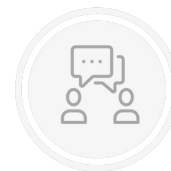
**Tutorías Semanales  
en Directo**



**Tutoriales en Vídeo  
y Guías  
Descargables**



**Resolución de  
dudas Individuales**



**Comunidad Privada**

## Programa Académico que responde a las Necesidades Reales del Sector del SEO



### Objetivos y Salida Profesional: Especialista SEO

El Máster Profesional de SEO tiene el propósito de capacitarte para diseñar estrategias de crecimiento orgánico sostenible y rentable, gestionar y ejecutar proyectos SEO de forma integral, y utilizar eficazmente los recursos analíticos y las principales herramientas digitales.

1. Planificación e implementación de estrategia SEO integral.
2. Desarrollo de keyword research, para identificación de oportunidades de crecimiento orgánico.
3. Dominio del SEO técnico y ejecución de auditorías.
4. Desarrollo de SEO on page y Link building.
5. Inserción eficaz del SEO dentro de una estrategia global de marketing digital.
6. Dominio de las principales herramientas SEO.
7. Analítica web, para identificación de oportunidades de mejora.
8. Emisión de informes y auditorías SEO.

## PLAN DE ESTUDIOS MASTER DE SEO

<p>MÓDULO 0 Introducción y Bienvenida</p>	<p>En este módulo repasamos el plan de contenidos, los <b>objetivos de aprendizaje</b>, son las <b>herramientas de apoyo</b> y los <b>materiales complementario</b> con los que contarás</p>
<p><b>*MÓDULO 1</b> <b>Introducción al SEO y Buscadores</b> Romuald Fons</p>	<p>Te enseñaremos <b>cómo funcionan los buscadores</b>, cuáles son más populares por mercados. <b>Diferencia entre el SEO y el PPC</b></p>
<p><b>*MÓDULO 2</b> <b>Keyword Research</b> Javier Martinez</p>	<p>Cómo hacer un Keyword Research <b>transaccional e informacional</b> paso a paso, para conocer los principales <i>insights</i> del mercado</p>
<p><b>*MÓDULO 3</b> <b>Arquitectura SEO</b> Javier Martinez</p>	<p>Aprenderás <b>para qué sirve y cómo hacer paso a paso</b> una Arquitectura SEO, enfocada en el posicionamiento de varias <i>keywords</i> de negocio relacionadas</p>
<p><b>*MÓDULO 4</b> <b>SEO On Page</b> Javier Martinez / Romuald Fons</p>	<p>Conocerás la <b>diferencia entre On Page y Off Page</b>, y las acciones que cada uno requiere</p>
<p><b>*MÓDULO 5</b> <b>URLs</b> Cristofer Cruz</p>	<p>Las URLs son uno de los conceptos clave de una Web, aprenderás <b>qué son y cómo optimizarlos correctamente</b></p>
<p><b>*MÓDULO 6</b> <b>Headings</b> Cristofer Cruz</p>	<p>Conocerás <b>qué son los Headings, los distintos tipos que existen y cómo optimizarlos</b> para favorecer a los buscadores</p>
<p><b>*MÓDULO 7</b> <b>Contenidos</b> Adrià Soriano</p>	<p><b>Fundamentos básicos de la creación de contenidos</b>, qué función cumplen y cómo optimizarlos</p>

\*Módulos troncales

<p><b>*MÓDULO 8</b>  <b>Metadatos</b>  <b>Cristofer Cruz</b></p>	<p>Aprenderás qué son, cómo se optimizan y las funciones de el <b>Meta Title, Meta Description y Canonicals</b></p>
<p><b>*MÓDULO 9</b>  <b>Imágenes</b>  <b>Adrià Soriano</b></p>	<p>Conocerás <b>qué función cumplen</b> las imágenes en un sitio web y <b>cómo optimizarlas correctamente</b></p>
<p><b>*MÓDULO 10</b>  <b>Enlazado Interno</b>  <b>Fran Murillo y Guangou Liu</b></p>	<p>Aprenderás <b>qué es, qué función cumple y cómo optimizar</b> el Menú, Footer y Breadcrumb de una misma web</p>
<p><b>*MÓDULO 11</b>  <b>Robots</b>  <b>Carlos Ortega</b></p>	<p>Te enseñaremos <b>qué son, qué función cumple y cómo optimizarlos</b> correctamente para una buena función de la Araña de Google</p>
<p><b>*MÓDULO 12</b>  <b>Sitemap</b>  <b>Guangou Liu</b></p>	<p>Aprenderás <b>qué es, qué función cumple y cómo optimizar</b> el Sitemap de un sitio web</p>
<p><b>*MÓDULO 13</b>  <b>HTML</b>  <b>Iván Perez</b></p>	<p>Conocerás <b>qué es, qué cosas identificar y revisar</b> para su correcta optimización</p>
<p><b>*MÓDULO 14</b>  <b>JS y CSS</b>  <b>Iván Perez</b></p>	<p>Aprenderás por qué JS y CSS <b>importan para el SEO, qué son, qué cosas hay que revisar</b> y cómo optimizarlo</p>
<p><b>*MÓDULO 15</b>  <b>Rich Snippets</b>  <b>Carlos Ortega</b></p>	<p>Te enseñaremos <b>qué son, cuántos tipos hay, en qué casos se usan</b> y cómo optimizarlos</p>
<p><b>*MÓDULO 16</b>  <b>Indexación</b>  <b>Guangou Liu</b></p>	<p><b>Qué es y cómo funciona la indexación</b> en Google, cómo rastrea GoogleBot, qué es Crawl Budget y cómo se optimiza</p>

\*Módulos troncales



<p><b>*MÓDULO 17</b>  <b>Canibalizaciones</b>  <b>Cristofer Cruz</b></p>	<p>Te enseñaremos <b>qué son las canibalizaciones</b>, <b>cómo</b> se pueden <b>evitar</b> y en caso de haber <b>cómo corregirlas</b></p>
<p><b>*MÓDULO 18</b>  <b>Mobile</b>  <b>Iván Perez</b></p>	<p>Aprenderás <b>cómo optimizar</b> un sitio <b>web</b> para <b>dispositivos móviles</b></p>
<p><b>*MÓDULO 19</b>  <b>WPO</b>  <b>Carlos Ortega</b></p>	<p>Conocerás <b>qué es</b> Web Performance Optimization, <b>qué revisar</b> y <b>cómo optimizar</b> UX y SEO</p>
<p><b>*MÓDULO 20</b>  <b>Blog</b>  <b>Javier Martínez</b></p>	<p>Aprenderás <b>para qué sirve</b> realmente un Blog y <b>cuándo tiene sentido tener</b>, además de <b>estrategias</b></p>
<p>MÓDULO 21          Logs          Nacho Mascort</p>	<p>Te enseñaremos <b>qué es</b>, <b>qué función cumple</b>, <b>cómo analizarlo</b> y <b>cómo optimizar</b></p>
<p><b>*MÓDULO 22</b>  <b>SEO Off Page</b>  <b>Carlos Sánchez</b></p>	<p>Qué es el <b>SEO Off Page</b> que es y la importancia de trabajarlo</p>
<p><b>*MÓDULO 23</b>  <b>Content Marketing</b>  <b>Paula Gonzalez</b></p>	<p><b>Plan de contenidos, Inbound Marketing, Lead Generation</b>, cómo crear un plan, llevarlo a cabo y generar leads con contenidos SEO</p>
<p><b>*MÓDULO 24</b>  <b>Herramientas</b>  <b>Romuald Fons, Javier Martínez, Adia Soriano, Cristofer Cruz, Guangou Liu y Carlos Ortega</b></p>	<p>Las mejores herramientas SEO explicadas a profundidad y cómo funcionan: <b>Google Search Console, Screaming Frog, Ahref, Semrush, Sistrix</b></p>
<p>MÓDULO 25          SEO Local          Miguel Carreira</p>	<p>Aprenderás <b>qué es</b> el SEO Local y <b>cómo optimizarlo</b></p>

\*Módulos troncales

<p><b>*MÓDULO 26</b>  <b>SEO Internacional</b>  <b>Carlos Sanchez</b></p>	<p>Sabrás cómo <b>optimizar el SEO para países</b> y sus procedimientos</p>
<p>MÓDULO 27          SEO YouTube          Ester Molina y Carmen Tudela</p>	<p>Aprenderás cómo <b>posicionar y aplicar el SEO</b> en canales de <b>YouTube</b></p>
<p>MÓDULO 28          SEO de Medios          Carles Duarte y Clara Soteras</p>	<p>Aprenderás cómo hacer <b>uso del SEO</b> enfocado a <b>medios digitales</b></p>
<p>MÓDULO 29          SEO Funnel          Romuald Fons</p>	<p>Conocerás cómo aprovechar el <b>SEO</b> en <b>funnels de venta</b></p>
<p>MÓDULO 30          SEO Product Owner          Carles Duarte</p>	<p>Te enseñamos todo lo necesario para trabajar en <b>equipos de producto SEO</b></p>
<p>MÓDULO 31          ASO          Daniel Peris</p>	<p>En esta asignatura aprenderás <b>qué es</b> el App Store Optimization o <b>ASO</b>, y <b>cómo aplicarlo</b> para optimizar las aplicaciones</p>
<p>MÓDULO 32          SEO en Amazon          Jordi Ordóñez</p>	<p>Cómo funciona el <b>algoritmo SEO de Amazon</b>, qué factores tiene en cuenta, cómo funciona Amazon's Choice y los Best Seller</p>
<p><b>*MÓDULO 33</b>  <b>Penalizaciones</b>  <b>Fran Murillo</b></p>	<p>En esta asignatura aprenderás <b>cuáles hay</b>, <b>cómo se notifican</b> y <b>cómo salir de ellas</b></p>
<p><b>*MÓDULO 34</b>  <b>Migraciones SEO</b>  <b>Nacho Mascort</b></p>	<p>Te enseñamos <b>qué es una migración SEO</b>, <b>cómo llevar a cabo</b> punto por punto y <b>cómo medir resultados</b></p>
<p>MÓDULO 35          CRO          Josep Civit</p>	<p>Introducción a la <b>optimización del proceso de conversión en web</b></p>

\*Módulos troncales



<p>MÓDULO 36 SXO Carlos Sánchez</p>	<p>En esta lección, aprenderás <b>qué es el UX desde un enfoque SEO</b></p>
<p>MÓDULO 37 Copywriting SEO Ivo Fizz</p>	<p>Aprenderás sobre los <b>meta datos, headings, y páginas de venta</b></p>
<p><b>*MÓDULO 38</b> <b>CMS</b> <b>Romuald Fons, Javier Martínez, Ivan Pérez, Oliver CG, Adia Soriano y José Daniel Exposito</b></p>	<p><b>Cómo hacer un set up básico de MySql y servidores y cómo se pueden optimizar a nivel SEO Wordpress, Prestashop, Magento y Shopify</b></p>
<p>MÓDULO 39 Analítica y seguimiento de proyectos Romuald Fons, Javier Martínez, Carlos Sánchez y Toni Villaró</p>	<p>Configuración de la <b>herramienta de Google Analytics, Google Tag Manager</b>, generar reportes y hacer seguimiento con <b>Data Studio y Tracking de Keywords</b>, además el uso de KPIs según el tipo de proyecto</p>
<p>MÓDULO 40 Frameworks Carlos Sánchez</p>	<p>Aprenderás <b>cómo funciona una web y cómo hacer SEO</b> en todos los tipos de web</p>
<p>MÓDULO 41 Expresiones regulares Antonie Eripret</p>	<p>En este módulo aprenderás sobre <b>REGEX y MQL</b></p>
<p><b>*MÓDULO 42</b> <b>Generación de negocio y monetización</b> <b>Romuald Fons</b></p>	<p>Cómo tener <b>impacto con SEO en el modelo de negocio</b> y la monetización de un proyecto online</p>
<p><b>*MÓDULO 43</b> <b>Gestión de proyectos</b> <b>Marco Mei y Martina de Acetis</b></p>	<p>Procedimientos que ayudan a la <b>planificación, gestión de clientes y de equipo</b> a través de herramientas y de forma óptima</p>

\*Módulos troncales

<b>*MÓDULO 44</b> <b>Auditoría SEO</b> Javier Martínez	Cómo se lleva a cabo una <b>Auditoría SEO</b> para arrancar un proyecto SEO
<b>*MÓDULO 45</b> <b>Proyecto Final de Máster</b>	Escoger una <b>web real</b> como cliente hipotético <b>planificar</b> la implementación mes a mes, los KPIs y la <b>generación de negocio</b>
MÓDULO 46 Mercado Laboral SEO Romuald Fons y Javier Martínez	Masterclass sobre el <b>mercado Laboral del SEO en la actualidad</b>

Los módulos troncales son aquellas asignaturas obligatorias, las cuales constan de ejercicios que serán imprescindibles de realizar y presentar. Aquellos que no están en negrita ni con el “ \* “, son las asignaturas optativas.